



# QRM Silver Certificate

online

Participantes  
en otras ediciones



## Quick Response Manufacturing Silver Training Program

El programa QRM Institute Silver Training Program® combina el conocimiento teórico de los principios QRM, con aplicaciones prácticas a través de ejercicios y simulaciones. Ilustra la transformación de una organización tradicional centrada en los costos (planta u oficinas) en una organización ágil de células QRM, enfocada en la reducción del tiempo de entrega.

El enfoque QRM no trata de trabajar más rápido, sino de trabajar mejor juntos. Con el fin de simplificar las operaciones y agilizar los procesos de la empresa, tanto interna como externamente (proveedores y clientes), creando una dinámica de colaboración motivadora y sostenible.

El objetivo principal de la estrategia QRM es hacer crecer el negocio enfocándose en reducir los tiempos de entrega en todos los procesos. El método QRM reduce los retrasos al eliminar el tiempo innecesario visto por el cliente: el llamado espacio en blanco.

Si se enfrenta a solicitudes de clientes cada vez más personalizadas con plazos cortos, entonces el método QRM es el más adecuado para usted.

### A quién va dirigido

- Directores/as o responsable de área
- Profesionales de las operaciones industriales que busquen ampliar su visión.
- Responsables de ingeniería o industrialización.
- Consultores/as en operaciones industriales.



**Incluye el libro**  
La producción es cuestión de tiempo,  
de Rajan Suri

## Objetivos de la formación

Comprender la hoja de ruta de implementación de un proyecto QRM.

Asimilar el origen y los 4 principios fundacionales del QRM.

Adquirir técnicas y herramientas para analizar el Manufacturing Critical-path Time (MCT).

Aprender e implementar las leyes de la dinámica de sistemas.

Conocer y entender mejor la química de las interacciones entre personas, las claves de desarrollo del equipo y el estilo de liderazgo de respuesta rápida.

Convertirse en embajador de QRM en su empresa y así apoyar la transformación en todos los niveles (operativo, gerencial, ejecutivo, etc).

### Esta formación da respuesta a las siguientes preguntas:

¿Puede mi empresa entregar los pedidos más rápido a nuestros clientes que piden productos personalizados?

¿Ser rápido quiere decir perder beneficios?

¿Para ser rápido tendré que comprar más maquinaria y contratar más gente?

¿Debo tener más stocks para servir más rápido?

## Metodología

Todos nuestros programas online tienen como base del aprendizaje una plataforma personalizada y preparada para asegurar la mejor experiencia a todos los alumnos. Estos son los elementos clave de nuestra experiencia online:

- **Área de debates** para profundizar en los temas más críticos de cada módulo en interacción con otros expertos del programa.

- **Webinars semanales** para asegurar contacto en vivo con el profesorado y facilitar la resolución de dudas.

- **Workshops en directo** en los que se realizarán simulaciones para experimentar los principios de la metodología y ponerlos en práctica.

- **Documentación descargable** con todos los contenidos necesarios para cada módulo.

- **Actividades entregables** para asegurar acción y consolidar los conocimientos por parte del alumno/a.

## Claustro docente

### Dirección del Programa

Xavier Masó

Docente en Edvance Business School

Especialista en Quick Response Manufacturing y estrategias Agile para gestión de proyectos.

### Profesorado

Sergi Mussons

Academic Leader en Edvance Business School

Especialista en la creación de Organizaciones ágiles a través de metodologías QRM, Agile y Management 3.0

Pablo Rodríguez

Docente en Edvance Business School

Formador y Consultor experto en estrategias Agile para la gestión de proyectos, QRM, Lean y Transformación Digital. Certified Scrum Master y Agile Coach. Facilitador del cambio en las organizaciones mediante Management 3.0.

## Condiciones económicas

**Importe de la formación y certificado**  
**2.125€**

Consulta nuestros descuentos, bonificaciones y ayudas.

Bonificable parcialmente a través de FUNDÆ

## Para más información

Susana Fernández

Business Development Zona Norte

susana@edvancebs.com

Tel. +34 653 718 923

## Plan de estudios

### Módulo 1 La importancia clave del tiempo en el QRM

Inicio: 11 de enero

Para conocer bien la metodología QRM es fundamental conocer las diferentes estrategias operativas y comportamientos de la demanda y el efecto que tienen en la idoneidad de aplicar el Quick Response Manufacturing en nuestra empresa. Conoceremos los principales valores y principios que facilitan su implantación, rasgos comunes y característicos de las empresas que han implementado el QRM con éxito.

El Manufacturing Critical path Time (MCT) es la herramienta básica para poder analizar la capacidad de reacción de los principales procesos de la empresa y poder plantear nuevas estructuras organizativas más ágiles.

1ª semana Estrategia y cultura empresarial e introducción al QRM

2ª semana El poder del tiempo y caso MCT

### Módulo 2 Organización de personas y procesos para la velocidad

Inicio: 25 de enero

Crear un sistema organizativo basado en la agilidad, tiene un impacto directo en el lead time de todos los procesos, segundo pilar del Quick Response Manufacturing. Veremos cómo funcionan y se crean las células QRM de planta, las de oficinas (Q-ROCs) y cómo se crean equipos autogestionados.

En la dinámica de sistemas se analizan los modelos matemáticos que explican el comportamiento de un sistema u organización complejos. En este módulo veremos la relación entre sobrecapacidad y lead time y porque tenemos colas en nuestros sistemas.

También se verá cuáles son las acciones que nos harán reducir el lead time y porque.

3ª semana Estructura organizacional

4ª semana Dinámica de sistemas

### Módulo 3 Aplicación a toda la empresa y puesta en marcha del QRM

Inicio: 8 de febrero

El cuarto pilar del QRM se centra en aplicar el enfoque a tiempo a todos los procesos de la empresa. El módulo presenta cómo extender esta visión, centrada en la reducción de tiempo, a las funciones de ventas, compras, desarrollo de productos, el ERP o el cálculo de costes.

Veremos los pasos básicos en una implementación QRM, empezando por el análisis de la empresa con la herramienta FTMS y terminando por la creación de células QRM en diferentes entornos, y siempre teniendo claras la dinámica de sistemas y la gestión del cambio en todas las áreas de la empresa especialmente en la dirección y dentro de las células QRM y Q-ROCs.

La definición del Focused Target Market Segment es una de las herramientas QRM para el diseño de las células que asegura el éxito de las implementaciones QRM.

5ª semana Aplicación a toda la empresa

6ª semana Empezar con el QRM

### Módulo 4 QRM Workshops, experimentando el cambio

Resolución del caso QRM - 25 de febrero | Mañana

Resolución de un caso real mediante el marco de análisis QRM.

Taller de sobrecapacidad - 25 de febrero | Tarde

Este taller está pensado para descubrir maneras fáciles, sencillas y económicas de generar sobrecapacidad. Veremos que no estamos hablando de ciencia espacial, si no de cosas con mucho sentido común y que podemos llevar a cabo con poca o ninguna inversión. Seguro que todas y todos nos llevaremos ideas interesantes para aumentar la capacidad de nuestros procesos.

### Módulo 5 Liderazgo y creación de equipos en QRM

Inicio: 1 de marzo

Descubriremos qué tipo de cultura empresarial crea el entorno adecuado para favorecer la implicación en la empresa. Reglas de juego, valores, propósito de empresa pero sobre todo estructura organizativa compatible y un enfoque cultural favorable a estos tres elementos: dominio, autogestión y finalidad. También veremos el cambio de rol de los Directivos, los líderes de área y de los propios equipos y un enfoque para poder gestionar la transformación diluyendo al máximo la resistencia al cambio de todos y todas.

Dos de los conceptos clave de la célula son la creación y mantenimiento de los equipos y el asegurar que el liderazgo que les llega es de apoyo. Descubriremos un plan detallado para la creación de equipos por fases y trabajar el perfil del líder servidor con los asistentes. En esta sesión utilizaremos la herramienta Sharpa® para conocer el potencial de los equipos y nuestro estilo de liderazgo y el efecto que tiene en las personas.

7ª semana Cultura Agile y QRM

8ª semana Equipos y liderazgo

## Certificación

Entrega del caso: 22 de marzo

Cuestionario: 26 de marzo



A través de este curso, tendrá la posibilidad de aprobar el examen final y recibir la insignia y el certificado oficial de QRM Institute.

El examen final (opcional) consta de un cuestionario online teórico escrito y la entrega del caso práctico propuesto basado en un caso real, en la que demuestra cómo poner en práctica la teoría aprendida.

El participante demostrará sus habilidades para realizar un análisis QRM detallado y evaluará varias opciones de mejora. Además, identifique y cree las condiciones necesarias para implementar con éxito el enfoque QRM en su propia organización.